

NEWMOTION

Werkstudent:in NewMotion (w/m/d)

NewMotion ist ein Job-Einstiegs-Programm für die Film- und Fernsehbranche und verfolgt das Ziel, den Arbeits- und Fachkräftemangel in der Film- und Fernsehwirtschaft zu bekämpfen und dabei gleichzeitig Diversität zu fördern. Wir wollen den Nachwuchs und Quereinsteiger:innen aus unterrepräsentierten Gruppen für unsere Branche begeistern und den Weg in diese möglichst einfach, zugänglich und ohne große bürokratische Hürden gestalten. Zugleich soll mit einer Vermittlungs- und Qualifizierungsplattform die Transparenz über Fortbildungs- und Einstiegsmöglichkeiten in die Branche erhöht werden.

Als Projektkoordinator:in unterstützt du die Geschäftsführung dabei, unsere Vision voranzutreiben und sicherzustellen, dass alle Rahmenbedingungen für den Erfolg des Programmes gegeben sind. Du sorgst dafür, dass NewMotion an Bekanntheit gewinnt und relevante Zielgruppen auf uns aufmerksam werden. Deine Organisationsfähigkeit und empathische, offene Art bringst du insbesondere bei der Vermittlung und Betreuung von Programmteilnehmenden ein.

Deine Aufgaben:

- Übernahme von allgemeinen Recherchetätigkeiten
- Erstellung von Texten und Beiträgen sowie redaktionelle und technische Betreuung der Webseite und Social-Media-Kanäle
- Suche, Ansprache und Akquise von Kooperationspartner:innen, die den Unternehmenswerten entsprechen
- Unterstützung bei der Vermittlung und Betreuung von Projektteilnehmenden
- Unterstützung bei der Organisation und Umsetzung von On- und Offlineveranstaltungen
- Erstellung von Zusammenfassungen, Präsentationen und Statistiken
- Betreuung und Pflege der Kontaktdatenbank
- Allgemeine Unterstützung der Geschäftsführung und Projektkoordination im Tagesgeschäft

Dein Profil:

- Du befindest dich im Studium, bist auf der Suche nach einem sinnstiftenden Nebenjob und bringst ein Interesse an dem Berufsfeld Film & Fernsehen mit
- Du arbeitest strukturiert, selbstständig und gewissenhaft und bist darüber hinaus offen und kommunikationsstark
- Du weißt genau, wo und wie du dir relevante Informationen beschaffen kannst und wie du Inhalte zielgruppengerecht aufarbeitest und vermittelst
- Du verfügst über gute redaktionelle Fähigkeiten, bist kreativ und hast im Idealfall auch schon erste Erfahrung mit der Umsetzung von (digitalen) Kommunikationskampagnen
- Du bist geübt im Umgang mit gängigen MS Office Programmen, Kenntnisse von Website-CMS und deine Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch sind sehr gut

NEWMOTION

Was wir dir anbieten:

Eine spannende Werkstudent:innen-Tätigkeit, in der du dich und deine Ideen vom ersten Tag an aktiv einbringen kannst. Du arbeitest eigenverantwortlich in einer offenen und persönlichen Kultur und einem kleinen, kollegialen Team. Wir vertrauen darauf, dass du am besten weißt, wie, wann und wo du am effektivsten arbeitest - natürlich unter Berücksichtigung der Erfordernisse des Projektes und einer guten Abstimmung im Team.

Wir freuen uns besonders über Bewerbungen von Menschen mit Diversitätserfahrungen und -kompetenzen.

Du hast Interesse? Dann freuen wir uns, von dir zu hören!

Sende uns für deine Bewerbung einfach deinen CV unter Angabe deines frühestmöglichen Starttermins und unter Angabe deiner Gehaltsvorstellungen an info@newmotion.world.

Starttermin: Wir suchen ab 01.09.2023. Befristet bis 30.06.2026.

Über uns:

NewMotion ist ein Projekt der NewMotion GmbH und der Produzentenallianz Initiative für Qualifikation (kurz: PAIQ). Gemeinsam haben wir es uns zum Ziel gesetzt, den Fachkräftemangel in der Film- und Fernsehbranche zu bekämpfen und dabei gleichzeitig Diversität zu fördern. NewMotion ist ein Job-Einstiegs-Programm für die Film- und Fernsehbranche, das in zwei Phasen gegliedert ist: (1) Shadowing und Mentoring. Es soll unterrepräsentierten Gruppen die Möglichkeit geben, die Berufswelt von Film und Fernsehen kennenzulernen und ein Gefühl dafür zu entwickeln. NewMotion soll eine bundesweite Beratungs- und Servicestelle werden, die den filmischen Nachwuchs und Quereinsteiger:innen einen ersten Einblick in die Welt von Film und Fernsehen bietet. Die zweite Phase (2) soll die Entwicklung einer Online-Berufsinformations- und Ausbildungsplattform als Kernelement einer Nachwuchsmarketingkampagne für die Bewegtbildbranche beinhalten. Auf dieser digitalen Informationsplattform kann sich die Branche als attraktive Arbeitgeberin präsentieren sowie Berufe und Departments bei Film und Fernsehen und die dafür qualifizierenden Zugangsmöglichkeiten darstellen. Initiiert wurde NewMotion von den Produzent:innen Roshanak „Rosh“ Khodabakhsh und Jorgo Narjes in Kooperation mit der PAIQ GmbH.